

Wrocław, dnia 28 września 2021 r.

## **Z A P R O S Z E N I E**

do złożenia oferty cenowej

Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu pl. Powstańców Warszawy 1, zaprasza

do złożenia oferty cenowej na zadanie pod nazwą: ***Kompleksowe przygotowanie, wdrożenie i systematyczna optymalizacja kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o profilowanie kontekstowe i demograficzne, mające na celu promocję Narodowego Programu Szczepień w województwie dolnośląskim.***

Treść zapytania ofertowego:

- 1) **Kompleksowe przygotowanie, wdrożenie i systematyczna optymalizacja kampanii reklamowych w oparciu o profilowanie kontekstowe i demograficzne:**
  - Określenie kluczowych grup docelowych w oparciu o przedstawione przez Zamawiającego dane statystyczne.
  - Stworzenie kluczowych komunikatów do opracowanych grup docelowych.
  - Zaprojektowanie kreacji graficznych - dostosowane do grup docelowych, komunikatów i danych demograficznych (minimum 500 grafik).
  - Mikrotargetowanie i dywersyfikacja komunikatów.
  - Wykorzystanie danych geograficznych.
  - Stała optymalizacja działań i monitoring.
- 2) **Sposoby targetowania:**
  - ogólne - docieranie do użytkowników Facebooka na Dolnym Śląsku
  - punktowe - ograniczenie do określonego obszaru: gminy (wielkość zdefiniowanej grupy musi mieć minimum 1 000 osób).
  - wiek - dostosowywanie komunikatu i rozpowszechnianie w grupie o zdefiniowanym przedziale wiekowym,
- 3) **Forma optymalizacji:**
  - zasięg - wyświetlanie reklamy maksymalnej licznie osób,
  - wyświetlenia - wyświetlanie reklamy maksymalną ilość razy - powtarzalność komunikatu oraz budowanie zrozumienia i rozpoznawalności.
- 4) **Cel promowanych treści**
  - maksymalna ilość odbiorców - docieranie do jak największej ilości osób w poszczególnych gminach na Dolnym Śląsku.

Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy wszystkie logotypy niezbędne do realizacji zamówienia.

- 5) Warunek konieczny - doświadczenie:

Obsługa minimum dwóch podmiotów, takich jak Jednostki Samorządu Terytorialnego, Organów Administracji Publicznej, Spółek Skarbu Państwa w okresie ostatnich 12 miesięcy, w zakresie działań wizerunkowych i PR, w tym obsługa kampanii reklamowych w mediach społecznościowych.

Doświadczenie oceniane będzie na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego na Formularzu Oferty oraz dokumentów potwierdzających dane zawarte w oświadczeniu poprzez złożenia kopii umowy, faktury lub referencji.

W przypadku braku doświadczenia, Zamawiający odrzuci złożoną ofertę.

- 6) Czas trwania realizacji zamówienia: **wrzesień – listopad 2021 r.**
- 7) **Realizacja zamówienia nastąpi na podstawie Zlecenia.**
- 8) **Płatność** za obsługę działań promocyjnych do firmy zewnętrznej dokonywana będzie w rozliczeniu miesięcznym. Rozliczenie z Facebookiem dokonywane będzie za pośrednictwem wybranego Wykonawcy na podstawie bieżących działań kilka razy w tygodniu na podstawie faktury VAT – refakturowanie.
- 9) W ramach przedstawionej oferty Wykonawca uwzględni wszystkie koszty potrzebne do realizacji zamówienia.
- 10) Wszystkie materiały stworzone w ramach zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu wraz z majątkowymi prawami autorskimi bez ograniczeń terytorialnych. Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do całości materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:
  - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku;
  - wprowadzania do komputera i do sieci komputerowej;
  - publicznego udostępniania materiału;
  - publicznego odtwarzania;
  - nadawania za pomocą wizji i/lub fonii.

1. Osoba do kontaktu: Aleksandra Smoniowska, tel. 71/ 340 67 62, adres e-mail: [a.smoniowska@duw.pl](mailto:a.smoniowska@duw.pl)
2. Oferta powinna zostać złożona na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zaproszenia.  
Cena brutto oferty musi zawierać w sobie podatek od towarów i usług VAT oraz wszystkie koszty wykonania zamówienia.
3. **Termin i sposób składania ofert: 30 września 2021 r. (czwartek) do godz. 13:00.**  
Ofertę proszę przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [bp@duw.pl](mailto:bp@duw.pl) lub złożyć osobiście w Sekretariacie Biura Wojewody, pok. 1208, pl. Powstańców Warszawy 1, 50-153 Wrocław.  
Oferty złożone po terminie, nie będą rozpatrywane.
4. **Ocena i wybór oferty: Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie ceny wynagrodzenia Wykonawcy brutto.**  
W formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest również określić zakładany budżet na kampanię prowadzoną w mediach społecznościowych w cenie brutto.
5. W zapytaniu ofertowym nie zastosowano klauzul społecznych ze względu na specyfikę branży oraz przedmiot i charakter zamówienia.
6. **Wynagrodzenie:**  
Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia okresowo (wg roboczych ustaleń z Zamawiającym) szczegółowych raportów w formie tabel, ukazujących skuteczność przeprowadzonych działań i wdrożonych rozwiązań i zawierających informacje dotyczące zasięgu (liczba osób, które zobaczyły reklamę) oraz liczby wyświetleń (wyświetlanie reklamy maksymalną ilość razy - powtarzalność komunikatu).

Raporty powinny zawierać także informacje o efektywności zastosowanych sposobów targetowania. Po zaakceptowaniu wspomnianych wyżej materiałów przez Zamawiającego, Wykonawca wystawi fakturę VAT na adres:

*Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu, pl. Powstańców Warszawy 1, 50-153 Wrocław,*

*NIP 896-10-03-245, REGON 000514377.*

Zapłata faktury nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze, w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Terminem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

## **7. Informacje dodatkowe:**

1.) Zamawiający odrzuci ofertę:

- *złożoną po terminie,*
- *złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w zapytaniu,*
- *niezgodną z treścią zapytania ofertowego,*
- *zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi,*
- *jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia,*

2.) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

3.) **Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty, bez konieczności uzasadnienia.**

Grzegorz Kowal  
Dyrektor Biura Wojewody

*(podpis osoby prowadzącej procedurę,  
działającej w imieniu zamawiającego)*

Wrocław, dnia 28 września 2021 r.

**Załącznik:**

*- formularz oferty*