

Wrocław, dnia 28 września 2021 r.

### **Informacja o zamknięciu postępowania**

Dotyczy: złożenia oferty cenowej na zadanie pod nazwą: *Kompleksowe przygotowanie, wdrożenie i systematyczna optymalizacja kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o profilowanie kontekstowe i demograficzne, mające na celu promocję Narodowego Programu Szczepień w województwie dolnośląskim.*

Zamawiający informuje, że zamyka postępowanie ze względu na brak ofert.

Zapytanie ofertowe zostanie powtórzone z zachowaniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wewnętrznych regulacji Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego we Wrocławiu