

Wrocław, dnia 23 września 2021 r.

*wszyscy, którzy pobrali Zapytanie
ofertowe*

Dotyczy: złożenia oferty cenowej na zadanie pod nazwą: *Kompleksowe przygotowanie, wdrożenie i systematyczna optymalizacja kampanii reklamowych w mediach społecznościowych w oparciu o profilowanie kontekstowe i demograficzne, mające na celu promocję Narodowego Programu Szczepień w województwie dolnośląskim.*

Zamawiający informuje, że zamyka postępowanie bez dokonania wyboru oferty.

Zapytanie ofertowe zostanie powtórzone z zachowaniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wewnętrznych regulacji Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego we Wrocławiu